

Offre de stage

COMMUNITY MANAGER

Brioude

brioude-internet.fr propose

1 poste de stagiaire COMMUNITY MANAGER

Lieu : Auvergne, Brioude

Début de mission: février/mars/avril 2010

Durée de mission : 6 mois ou plus

Description

Contexte

La société Brioude Internet créée en 1998 est un acteur majeur sur le marché français du référencement dans les moteurs de recherche.

Nous fournissons à nos clients des prestations leur permettant de développer le trafic et la notoriété de leur site Internet. Nous les accompagnons ainsi dans le développement de leur activité en ligne.

Dans la continuité de cet accompagnement, nous développons à ce jour des actions de notoriété qui sont communément connues sous le terme de 'community management'. Dans ce cadre, nous vous proposons de vous former à devenir un *community manager*.

Objet

Basé en Auvergne à Brioude, dans les bureaux de la société, vous serez chargé de réaliser des actions de promotion au sein des communautés en ligne existantes. Par vos interventions et votre travail d'animation, vous traduisez l'expression identitaire propre à chaque client en alliant efficacité et originalité.

Vous représenterez les clients sur la toile, et plus particulièrement sur les réseaux sociaux et les plateformes de micro-blogging. Votre mission sera de faire croître la notoriété et l'influence des sites de nos clients par le biais de tous les outils web 2.0 que vous jugerez pertinents d'utiliser. Vous serez également force de proposition pour la conclusion de partenariats web ciblés.

Appliquer les principes du Community Management pour Brioude Internet

- améliorer la visibilité de la société sur la toile,
- exploiter les logiciels de veille,
- produire des synthèses de suivi,
- construire une base de données de blogueurs et d'influenceurs structurée par thématique

Pour le compte des clients

- participer à l'élaboration des recommandations et plans d'actions
- créer et gérer des communautés en ligne en utilisant tous les outils marketing et communautaires existants (forum, création de blog, mini-sites, réseaux sociaux, etc.),
- assurer la pertinence des réponses apportées et maintenir une communication harmonieuse avec les utilisateurs
- dynamiser vos communautés (newsletter, buzz, jeux, événements...)
- assurer le reporting et la veille

Compétences requises

Profil : H/F, BAC + 2/3 minimum, vous suivez en ce moment une formation dans le marketing, le journalisme, la communication ou une formation informatique avec une forte sensibilité pour l'e-reputation.

Passionné de nouvelles technologies et du web collaboratif, vous disposez d'une bonne culture générale d'Internet, de son évolution et des tendances à venir. Les acronymes ou expressions UGC, TAG, RT, RSS, TW n'ont pour vous aucun secret.

Vous possédez de plus les qualités personnelles suivantes : rigoureux, réactif, autonome, sociable. Idéalement, vous êtes en outre à titre personnel un blogueur ou micro-blogueur averti !

Enfin, vous vous sentez capable d'apporter une réelle plus-value à notre société et de relever tous les challenges que vous rencontrerez au sein de Brioude Internet.

Détails

Stage conventionné

Durée du stage : 4 mois minimum – 6 mois recommandé ou plus

Début du stage : février/mars/avril 2010

Lieu : Auvergne, Brioude (43100) (partage possible Clermont-Ferrand, Brioude moitié-moitié)

Rémunération : gratification légale + prime de fin de stage éventuelle selon l'implication du stagiaire

Candidature (CV + lettre de motivation) à adresser à b.neuts@brioude-internet.fr

Contact : Benoît Neuts - Tél : 06 72 93 96 15